

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания творческой направленности по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе Приказа Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. N 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

Вступительное испытание проводится с целью определения творческих способностей и возможностей, поступающих осваивать образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама.

Успешное прохождение вступительных испытаний подтверждает наличие у поступающих определенных творческих способностей, необходимых для обучения по основной образовательной программе по специальности 42.02.01 Реклама.

2. Содержание вступительного испытания

Абитуриент должен демонстрировать креативность, оригинальность и образность мышления, показать базовые навыки владения приемами работы с цветом, проявлять интерес к профессиональному развитию в сфере коммуникаций, иметь начальные навыки написания текстов, обладать общей эрудицией, быть знакомым со спецификой рекламной деятельности.

Основные задачи, которые нужно решить абитуриенту:

- Разработать рекламный слоган для предложенного объекта рекламы;
- Описать идею рекламного слогана для предложенного объекта рекламы;

Абитуриентам будет предложен определенный предмет (например, спортивная одежда), описана целевая аудитория – группа покупателей, на

которую нацелен данный товар. Абитуриентам необходимо придумать от 1 до 3 вариантов рекламного слогана – короткой динамичной фразы, выражающей суть торгового предложения и ориентированной на данную аудиторию.

Абитуриентам также необходимо разработать текстовую часть, в которой необходимо описать идею рекламного слогана. Абитуриент должен быть готов прокомментировать свою работу, ответить на вопросы экзаменаторов, касающиеся деталей, особенностей идеи.

Срок выполнения – 60 минут.

Примерные темы для создания идеи рекламного слогана:

- кофе в зернах;
- велосипед;

Требования к письменной творческой работе:

1. Содержание должно соответствовать заданной теме.
2. Идея должна быть оригинальной, обладать новизной, нести позитивный эмоциональный посыл.
3. Объем текста не должен быть длиннее одного листа А4.

3. Особенности проведения вступительного испытания

Абитуриент во время проведения вступительного испытания обязан:

- занимать место, которое указал преподаватель при запуске в аудиторию;
- работать самостоятельно;
- соблюдать тишину;
- лично сдать преподавателю выполненную работу.

Абитуриенту во время проведения творческого испытания запрещено:

- без необходимости, вставать с места и перемещаться по аудитории;
- пересаживаться без разрешения преподавателя;
- разговаривать, обмениваться информацией с другими абитуриентами.

Нарушение правил поведения влечет за собой удаление абитуриента из аудитории и аннулирование результатов. Удаление из аудитории оформляется соответствующим актом.

4. Оценивание работ

Результаты вступительного испытания оцениваются по зачетной системе. Решение об оценивании работ принимается экзаменационной комиссией на основании проверки работ.

Критерии оценивания:

Абитуриент в творческом задании продемонстрировал:

- креативность, оригинальность идеи;
- базовые навыки владения приемами работы с цветом и композицией;
- начальные навыки написания текстов
- правильно, полно и уверенно отвечает на поставленные вопросы, приводит верные аргументы.

5. Особенности проведения вступительного испытания

инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования в ФГБОУ ВПО «Псковский государственный университет», утверждённым приказом ректора 02.10.2020 № 474.