

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"Псковский государственный университет"

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе

 О.А. Серова

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Псков,
2021

Утверждена на заседании кафедры «Управления и административного права»

Протокол № 4 от 18.12.2020г.

Заведующий кафедрой

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, positioned between the text 'Заведующий кафедрой' and 'И.А. Дагаева'.

И.А. Дагаева

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, предъявляемыми к уровню подготовки, необходимой для освоения специализированной образовательной программы магистра.

Вступительные испытания проводятся как письменный экзамен в форме теста в объеме требований, предъявляемым государственным образовательным стандартом к квалификации бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент.

Данная программа предназначена для подготовки к вступительному испытанию в магистратуру.

Прием в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент осуществляется на очно-заочную форму обучения.

2. Цели и задачи вступительного испытания

Цель – определить готовность и возможность поступающего освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриента;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности.

3. Требования к уровню подготовки поступающих в магистратуру

Поступающий в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании, подтверждающий наличие квалификации бакалавра или специалиста.

Поступающий в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент *должен быть готов:*

- использовать современные технологии обучения в практической деятельности;
- поддерживать учебную дисциплину, контролировать режим посещения занятий;
- соблюдать права и свободы учащихся;
- повышать свою профессиональную квалификацию.

Поступающий в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент *должен знать:*

- теоретические основы менеджмента;
- основы организационно-управленческой деятельности.

Поступающий в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент *должен уметь:*

- проводить поиск, анализ и оценку информации для осуществления научных исследований;
- проводить поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

4. Перечень тем для вступительного испытания

Введение в менеджмент. Понятие менеджмента, его содержание и место в хозяйственной системе. Проблемы развития менеджмента в России. Цели и задачи менеджмента.

Природа менеджмента и исторические тенденции его развития. История менеджмента. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента.

Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению.

Разнообразие моделей менеджмента: американская, японская, европейская и др. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России.

Организация как система управления

Понятие организации (предприятия). Общая характеристика и виды организации. Цели и задачи управления предприятием. Основные законы функционирования организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организационных структур, принципы построения организационных структур.

Сущность и классификация функций менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.

Планирование и прогнозирование в системе менеджмента. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Методы прогнозирования и планирования. Реализация стратегического плана. Оценка стратегических планов. Разработка и реализация планов предприятия.

Организация как функция менеджмента. Оценка и анализ внешней среды, управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

Мотивация деятельности в менеджменте. Содержание теории мотивации. Создание системы мотивации труда. Иерархия потребностей по Маслоу: мотивационные факторы и их классификация.

Контроль в системе менеджмента. Виды и этапы контроля. Организация контроля за деятельностью подчиненных. Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Управленческие решения. Сущность и виды управленческих решений. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Коммуникационный менеджмент. Процесс коммуникаций. Коммуникации между организацией и внешней средой. Коммуникации между уровнями и подразделениями. Межличностные коммуникации. Управление коммуникациями в организациях. Система коммуникаций.

Организационная культура. Суть организационной культуры. Управление организационной культурой.

Руководство. Групповое мышление. Руководство: власть и партнерство. Лидер и его функции. Управление человеком и управление группой. Формальные и неформальные организации и их характеристики.

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие менеджмента, его содержание и место в экономической системе.
2. Этапы и школы в истории менеджмента.

3. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению.
4. Развитие управления в России.
5. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.
6. Понятие организации, общие характеристики и виды организации.
7. Основные законы функционирования организации.
8. Структура, задачи организации.
9. Внешняя среда организации, ее характеристики
10. Планирование и прогнозирование в системе менеджмента.
11. Организация как функция менеджмента.
12. Мотивация деятельности в менеджменте.
13. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
14. Классификация управленческих решений.
15. Методы разработки управленческих решений.
16. Коммуникации между организацией и внешней средой.
17. Управление коммуникациями в организациях.
18. Управление человеком и управление группой.
19. Группы и их значимость. Формальные и неформальные организации.
20. Руководство: власть и партнерство.

Примеры вопросов в тестовой форме

Какой показатель характеризует текучесть кадров:

1. Оборот по приёму
2. Необходимый оборот по выбытию
3. Излишний оборот по выбытию
4. Постоянный состав

Автором-разработчиком 14 принципов менеджмента является:

1. Э. Мэйо;
2. А. Файоль;
3. М. Вебер;
4. Ф. Гилбрет.

5. Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится как письменный экзамен в форме теста. Тестирование осуществляется с использованием образовательного ресурса ЭПОС Университета на базе платформы LMS Moodle. Тест содержит 30 тестовых вопросов, которые сформулированы на основе перечня вопросов к экзамену. Большинство тестовых вопросов имеют один правильный ответ, который нужно выбрать из предложенного перечня ответов. Если тестовый вопрос имеет более одного правильного ответа, то это отмечено в тестовом вопросе.

6. Критерии оценки результатов вступительного испытания

В ходе испытания учитываются суммарное количество правильных ответов. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл. Количество

набранных баллов за тест соответствует удельному весу правильных ответов в общем их количестве. Например, верных ответов 24, следовательно набранных баллов за тест $(24/30)*100=80$ это и есть итоговый балл за тест.

Шкала перевода баллов за тест в баллы за вступительное испытание

Количество верных ответов в тесте	Баллы за вступительное испытание
30	100
29	97
28	93
27	90
26	87
25	83
24	80
23	77
22	73
21	70
20	67
19	63
18	60
17	57
16	53
15	50
14	47
13	43
12	40
11	37
10	33
9	30
8	27
7	23
6	20
5	17
4	13
3	10
2	7
1	3
0	0

Зачислению подлежат абитуриенты, набравшие по результатам экзамена не менее 30 баллов.

7. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под редакцией Л. С. Леонтьевой. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2019. — 287 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3689-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425850> (дата обращения: 15.12.2020)..
2. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450343> (дата обращения: 15.12.2020)..

Дополнительная литература:

3. Менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00609-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450764> (дата обращения: 15.12.2020)..
4. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425856> (дата обращения: 15.12.2020).